**ZPRÁVA Z PRAXE**

1. **Část ekonomická**

Identifikace firmy:

 Základní údaje:

* právní forma (FO, PO – a. s., s. r. o. .....apod.)
* předmět činnosti
* management firmy (ředitel, náměstek, vedoucí...)
* organizační struktura (podnik, závod, provoz, dílna ... počet zaměstnanců, dělníci, THP pracovníci)
* podnikové činnosti (zásobování, personalistika, hlavní činnost – výroba, služby, odbyt...)
* podrobnější popis činnosti firmy (vznik, historie, doba existence, současný stav, plány do budoucna...)
* analýza mikro a makro prostředí firmy
* marketingový mix 4 P (Product, Price, Place, Promotion)
* postavení firmy na trhu, analýza konkurence firmy, image v očích zákazníků...
* propagační činnosti firmy a její reklama
* firma a ekologie, charitativní činnost
1. **Část psychologická**
* interpersonální (mezilidské) vztahy mezi lidmi uvnitř firmy
* různé typy zákazníků – jejich potřeby, způsoby chování, verbální i nonverbální projevy při komunikaci - nejčastěji užívaná gesta, mimika
* vztah k zákazníkovi ze strany firmy – oslovení, 1. kontakt, postup při vyřizování reklamací...
* vyberte si jednoho pracovníka firmy, se kterým budete nejčastěji v úzkém kontaktu a všímejte si jeho způsobu jednání s ostatními spolupracovníky, s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem a **zhodnoťte:**

 - jeho chování vůči ostatním

 - jeho návyky, zvyky (škodlivé i užitečné)

 - způsob řešení problémů, stanovení hypotéz

 - vnější řeč – převažuje-li dialog či monolog, úroveň psané řeči

 - vnější výrazy pozornosti

 - typ paměti ....

1. **Vlastní zhodnocení**
* popište svoji činnost ve firmě, co vás zaujalo, co nového jste se naučili a stručně zhodnoťte, zda pro vás praxe byla přínosem a v čem
1. **Přílohy ke zprávě**
* letáky, zprávy o činnosti, reklamní předměty, katalogy výrobků, firemní časopis aj...

**Rozsah zprávy: minimálně 3 stránky strojopisu (řádkování 1, písmo Times New Roman, velikost písma 12)**

##### Hodnocení: hodnotí se úprava, obsah, přílohy